



Schüleragentur der Dr. Buhmann Schule feiert einjähriges Bestehen Aus Theorie wird Praxis: Prinzen 2/13 ziehen positive Bilanz

Die vor einem Jahr ins Leben gerufene Schüleragentur an der Dr. Buhmann Schule sieht sich durch den Erfolg ihrer Arbeit bestätigt: Projekte vom Schülerfest über Vortragsreihen bis zum Kongress werden eigenständig entwickelt und organisiert. Die regelmäßige Arbeit wird von zwei Lehrkräften als Mentoren begleitet. Davon profitieren alle Beteiligten – aber vor allem die Schüler, die so die vormittags gelernte Theorie nachmittags in die Praxis umsetzen.

Seit die Agentur PRINZEN 2/13 am 27. Februar 2008 von neun Schülern und zwei Lehrern gegründet wurde, hat sie sich zum zuverlässigen und professionellen Ansprechpartner für Veranstaltungen rund um die Dr. Buhmann Schule und darüber hinaus entwickelt. Unternehmenszweck ist, für und mit der Schülerschaft Schulprojekte und externe Veranstaltungen zu konzipieren, durchzuführen und zu unterstützen. Dazu haben die Schüler das Marketing- und Kommunikationskonzept ebenso wie das Corporate Design in Zusammenarbeit mit Absolventen der Fachoberschule Gestaltung selbstständig entwickelt und umgesetzt. Mittlerweile arbeiten 40 Schüler aus fast allen Ausbildungsbereichen in der Agentur.

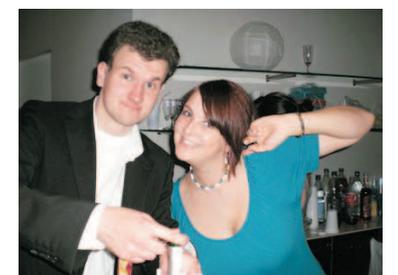
Bereits die „Bewährungsprobe“, die Organisation des „2. Bildungskongresses“ des Niedersächsischen Leichtathletik Verbandes (NLV) und des Behinderten-Sportverbandes Niedersachsen (BSN) bestand das damals noch kleine Team mit Bravour. Er folgten eine Praktikumsbörse, bei der sich Praktikumsbetriebe vorstellten und Schüler/innen von ihren Erfahrungen berichteten, die Organisation einer Welcome-Party für die neuen Schüler, die tatkräftige Unterstützung der Dozenten bei den „School by night“ – Aktivitäten auf der „2. Langen Nacht der Berufe“ und die Etablierung der Vortrags- und Diskussionsreihe Forum Eulen Spiegel, in der am 18. März 2009 Konzertmanager Fritz Rau zu Gast sein wird.

„Wir betreiben hier eine optimale Förderung von Professionalität unter realen Bedingungen, die die Teilnehmer stark belasten, aber ihnen auch zusätzliche Erfolgserlebnisse ermöglichen“, beschreibt Schulleiter Hans-Dieter Stülpe das Konzept, durch das die Schülern das theoretisch erlangte Wissen von Betriebswirtschaftslehre, Organisationsstrukturen oder Veranstaltungsmanagement unmittelbar in die Praxis umsetzen können. Neben der intensiven, fachbezogenen Betreuung durch Mentoren erwerben die Schüler durch Workshops Sonderqualifikationen etwa zum Thema Kommunikation. Der zusätzliche Aufwand, den sie zusätzlich zu ihrem Schulpensum leisten, zahlt sich bereits jetzt aus: „Es ist für uns bereits jetzt leichter, einen Praktikumsplatz zu finden, und später im Beruf wird uns die Praxiserfahrung ebenfalls weiterhelfen“, ist Prinzen 2/13-Vorstandsmitglied Ina Horstmann überzeugt.

Die „Prinzen“ sind mit ihrem Angebot sehr gefragt. Demnächst gilt es, einen Schülerkongress der Freien Schulen zu organisieren.



Prinzen 2/13 bei der Büroeröffnung



Welcome Party im September 2008



Viele Interessenten nutzen die Praktikumsbörse



Erfolgreiche Betreuung des "2. Bildungskongresses"



Workshop "Kommunikation"
- Ziele und Grundsätze der Agentur werden gemeinsam festgelegt